

Les RENCONTRES DU *tourisme*



PAYS DE FÉNELON
EN PÉRIGORD NOIR
Office de Tourisme



#RTSARLAT18

DISCOURS D'OUVERTURE

FRANCK DUVAL

1^{ER} VICE-PRÉSIDENT DE L'OFFICE DE TOURISME SARLAT-PÉRIGORD NOIR
VICE-PRÉSIDENT DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES SARLAT-PÉRIGORD NOIR

PATRICK BONNEFON

PRÉSIDENT DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE FÉNELON
PRÉSIDENT DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE FÉNELON

MIREILLE VOLPATO

CONSEILLÈRE RÉGIONALE



ATELIERS SYNTHESE

GRÉGORY CASSIAU

SAVOIR RÉDIGER DES CONTENUS PERCUTANTS (AGENCE LES CONTEURS)

BRUNO DELMAS

APPRENDRE À FIDÉLISER SES CLIENTS SUR INTERNET (AGENCE ELLOHA)

FRÉDÉRIC BERETTA

METTRE EN AVANT L'HUMAIN DANS SA STRATÉGIE D'ACCUEIL (FB INGENIERIE)

JEAN LAHERRERE

PROPOSER LE BON PRIX, AU BON MOMENT À LA BONNE PERSONNE POUR
MAXIMISER SA RENTABILITÉ (C&L ASSOCIES)



SAISON 2018

BILAN

BOUAHLEM REKKAS

Directeur de
l'Office De Tourisme
Sarlat-Périgord Noir

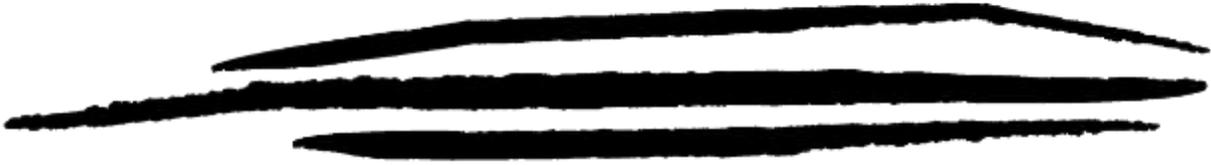
CHRISTOPHE GRAVIER

Directeur du
Comité Départemental
du Tourisme de Dordogne



2017

LASCAUX



#RTSARLAT18

2018



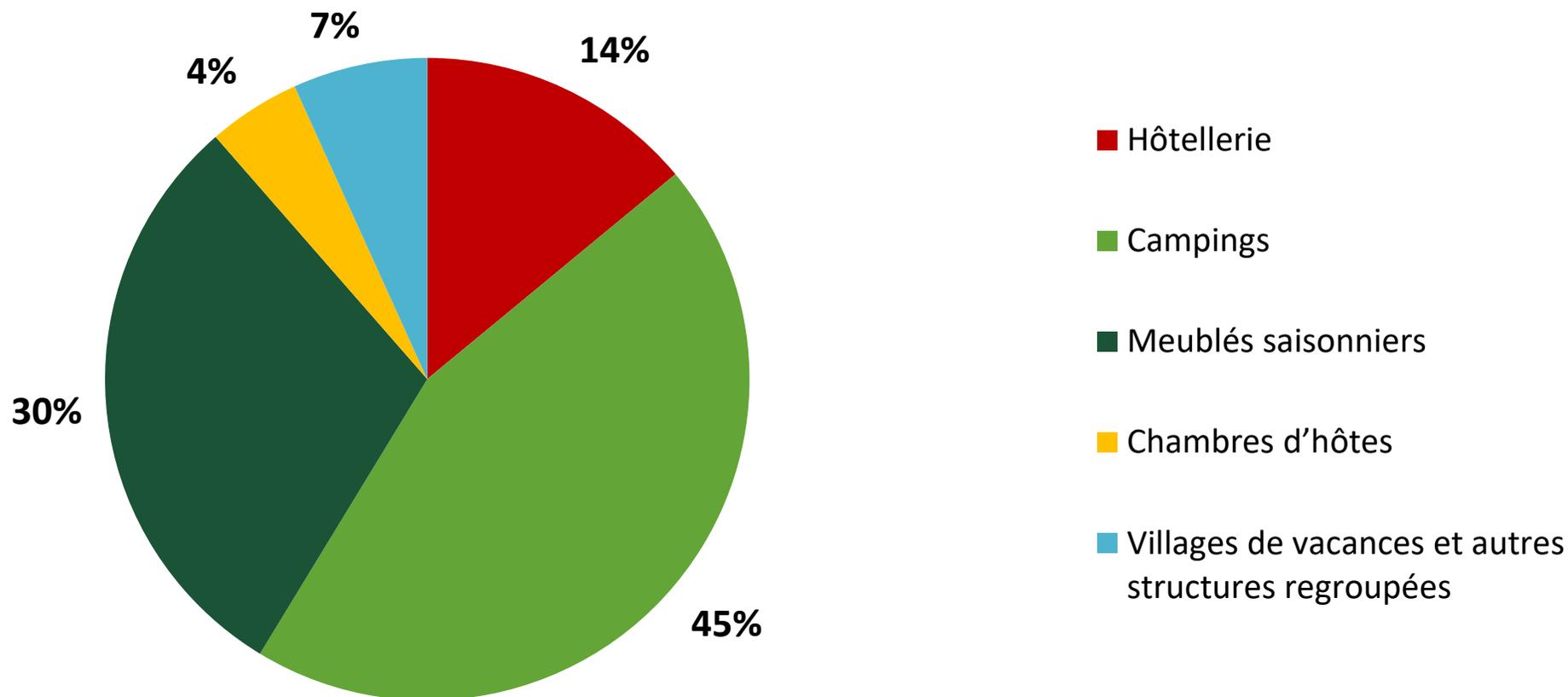
Evolution des prix moyens des carburants

Suivez l'évolution des prix moyens de carburants en France au cours du dernier mois ou de la dernière année.

PRIX MOYENS DES CARBURANTS	Aujourd'hui	Depuis 1 semaine	Depuis 1 mois	Depuis 1 an
Sans Plomb 98 (E5)	1,603 €/l	-0,3 €/l -0,20%	-3,9 €/l -2,40%	+15,5 €/l +10,78%
Sans Plomb 95 (E5)	1,529 €/l	-0,7 €/l -0,50%	-5,7 €/l -3,60%	+13,6 €/l +9,80%
Sans Plomb 95 (E10)	1,514 €/l	-0,4 €/l -0,30%	-4,1 €/l -2,60%	+14,7 €/l +10,80%
BioEthanol E85	0,691 €/l	+0,6 €/l +0,90%	+0,1 €/l +0,10%	+2,5 €/l +3,80%
Gazole (B7)	1,523 €/l	+0,8 €/l +0,50%	-1,0 €/l -0,70%	+25,4 €/l +20,00%
GPL	0,846 €/l	-1,2 €/l -1,40%	-1,7 €/l -2,00%	+9,3 €/l +12,40%



Répartition des nuitées marchandes en Dordogne en 2017



Source : OT Sarlat Périgord Noir



#RTSARLAT18



CHIFFRES CLES & BILAN SAISON A FIN AOÛT 2018

DORDOGNE
PÉRIGORD
C'est de l'or

OBS



Evolution du parc 2012/2017

Département

+ **14,4%** de lits marchands

- + 39% de lits en meublés saisonniers
- + **53% de lits en PRL**
- + 25% de lits en RT



121 020 lits marchands en 2017
dont **10 089 lits en hôtels (8%)**

- 60 353 lits en campings (50%)
- 30 670 lits en meublés (25%)
- 5 601 lits en chambres d'hôtes

Périgord Noir

+ **10,5%** de lits marchands

- + 27% de lits en meublés saisonniers
- + 30% de lits en PRL
- + **43% de lits en RT**



Nouvelles structures (*dont*) :

- - Résidence le Clos du Rocher / Les Eyzies (544 lits)
- - Le Domaine de Pelvezy / Saint Genies (350 lits)

Evolution des nuitées en *hôtellerie* 2012/2017



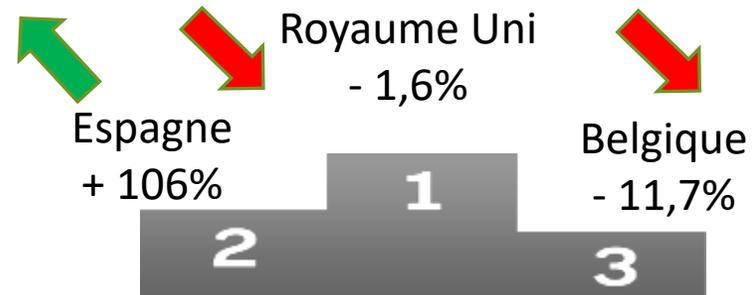
Département

1 061 700 nuitées en 2017

- 74% de nuitées françaises
- 26% de nuitées étrangères

+ 1,16% de nuitées

- - 0,60% de nuitées françaises
- **+ 6,63% de nuitées étrangères**



Périgord Noir

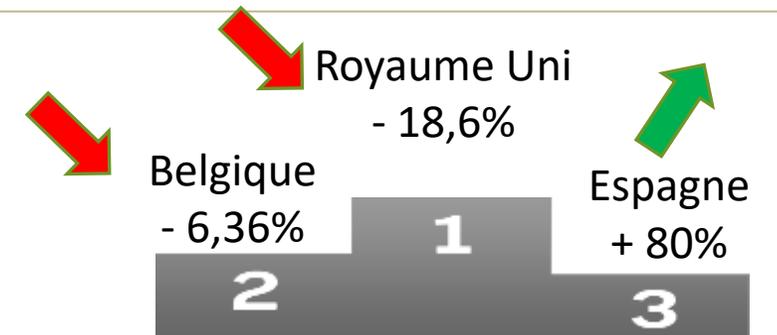
510 745 nuitées en 2017

soit 48,33% des nuitées du département

- 72% de nuitées françaises
- 28% de nuitées étrangères

+ 1,17% de nuitées

- **+ 2,80% de nuitées françaises**
- - 2,80% de nuitées étrangères



Evolution des nuitées en **camping** 2012/2017



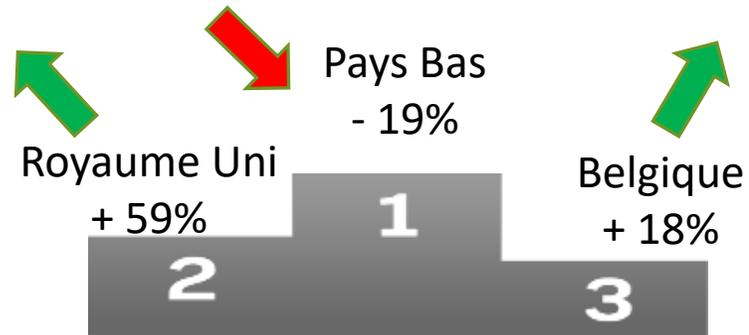
Département

3 262 379 nuitées en 2017

- 62% de nuitées françaises
- 38% de nuitées étrangères

 **+ 12,05% de nuitées**
entre 2012 et 2017

- **+ 19% de nuitées françaises**
- **+ 2% de nuitées étrangères**



Périgord Noir

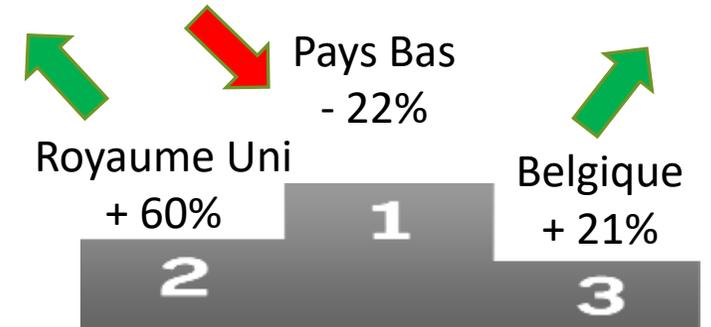
2 280 146 nuitées en 2017

soit 70% des nuitées du département

- 64% de nuitées françaises
- 36% de nuitées étrangères

 **+ 6,30% de nuitées**
entre 2012 et 2017

- **+ 9% de nuitées françaises**
- **+ 2% de nuitées étrangères**

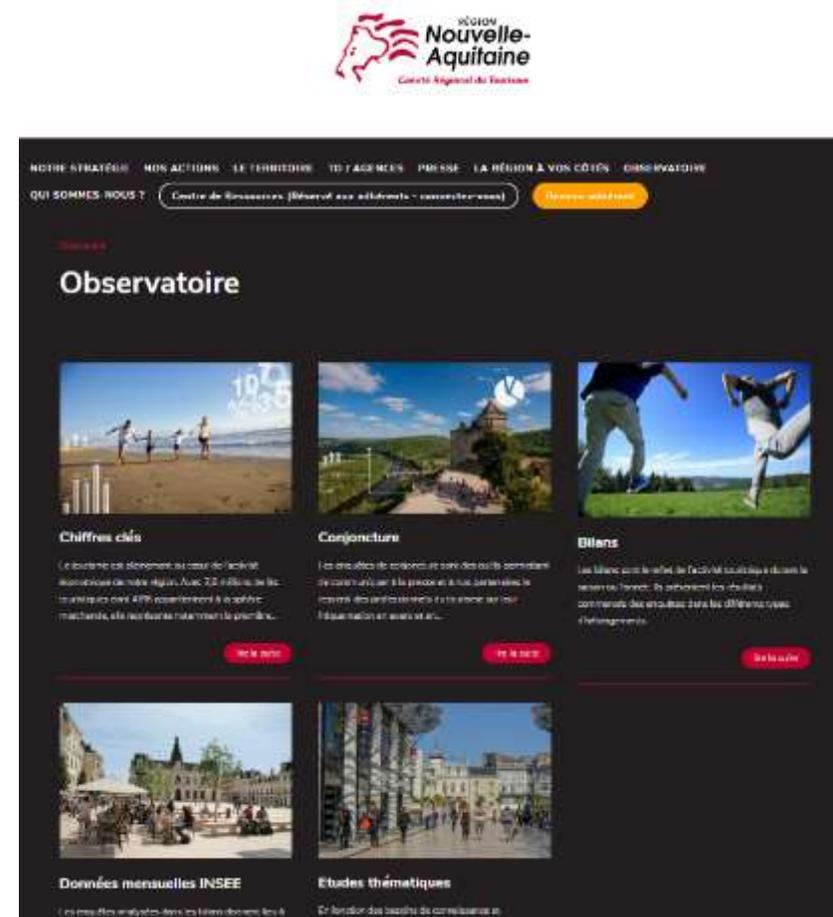


Faut-il croire aux chiffres officiels ?



OBSERVATOIRE

Principaux chiffres du tourisme, Etude TNS Sofres / Protourisme 2012...





L'hôtellerie en 2018 (Janvier à Août)



Département

744 580 nuitées en 2018



- 1% de nuitées /2017

- 3% de nuitées françaises
+ 5% de nuitées étrangères



Périgord Noir

353 740 nuitées en 2018



- 4% de nuitées /2017

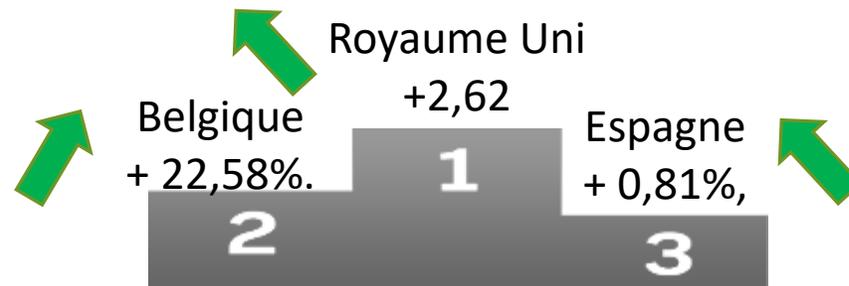
- 6,00% de nuitées françaises
+ 2,5% de nuitées étrangères

JUILLET : - 9% dont -14% pour les Français et + 3% pour les étrangers.

AOUT : - 2%, dont nuitées françaises (- 3%) et stagnation des nuitées étrangères (+ 0,29%)



USA 4^{ème} clientèle à +5% - Allemagne 5^{ème} à +5% et les Pays-Bas avec - 16,5%



Les nuitées sur le reste du département progressées de **2%**. Les nuitées hôtelières dans la zone du **Grand Périgueux** progressent de **7,82%**



La Dordogne en Nouvelle Aquitaine = Département qui a connu **la plus faible baisse de ses nuitées en hôtellerie** (1%) en 2018 à fin août contre **-2 % en Nouvelle Aquitaine** dont *- 2% en Gironde et -4% dans les PA*

Hôtels en Dordogne (8% des lits touristiques marchands en Dordogne) contre **25 à 30%** pour les autres hébergements (meublés, apparts hôtels, maisons, chambres d'hôtes...etc)

Booking.com



AirBnB = en Dordogne plus **de 5300 hébergements** = de **21.000 lits touristiques** soit **2 fois** la capacité hôtelière en Dordogne

$\frac{3}{4}$ des hébergements en Dordogne sur Booking sont fermés de Janvier à mars et de novembre à décembre.



Booking **2268** dont 189 sur Sarlat soit **$\frac{1}{4}$ des ventes** (réservations) **de toute la Dordogne**. Sarlat = **top 500** national des destinations les plus recherchées

RECAPITULATIF DES FREQUENTATIONS DES SITES ET MONUMENTS

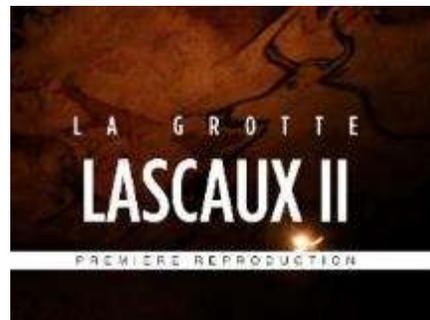
Avec



	2018	2017	Evolution
Janvier à Avril	204 751	258 029	-20,65
Mai	175 942	149 281	17,86
Juin	140 087	153 027	-8,46
Juillet	313 877	332 735	-5,67
Août	465 965	477 817	-2,48
Septembre	126 815	141 750	-10,54
Octobre	0 000	0 000	#DIV/0!
Total	1 427 437	1 512 639	-5,63

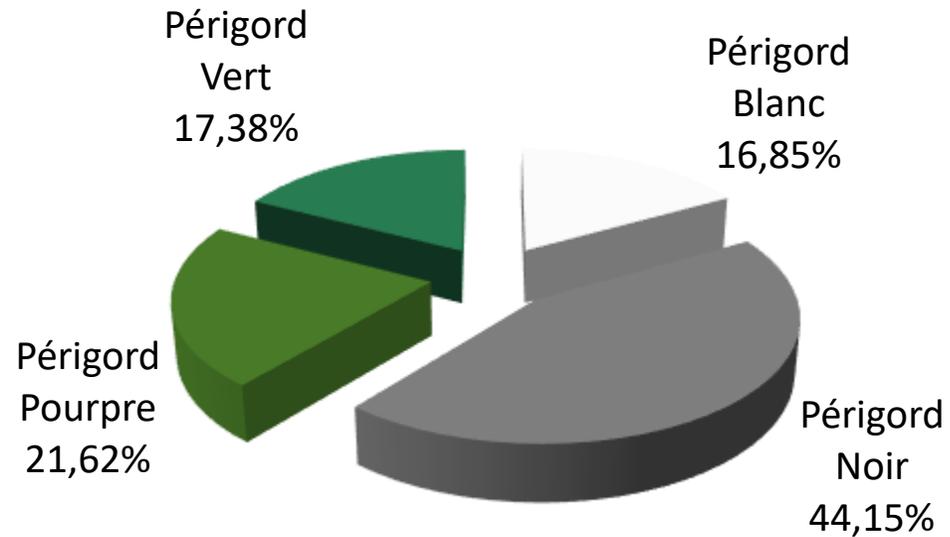
	2018	2017	Evolution
Gisement	6 837	5 982	14,29
Grottes et abris ornés	139 053	122 168	13,82
Sites troglodytiques	87 019	88 172	-1,31
Grottes gouffres à cristallisation	126 009	117 267	7,45
Châteaux	240 181	236 868	1,40
Abbayes et prieurés	33 356	32 570	2,41
Parcs et jardins	109 918	105 291	4,39
Musées	685064	804321	-14,83
Total	1 427 437	1 512 639	-5,63

&





Flux Vision Tourisme 2018 (Janvier à Août)



Les nuitées françaises

7 millions de nuitées

+20%/2017 dont.....+8 en PN

Ile de France

28,57% des nuitées
françaises

Pays de la Loire

8,26%

2

1

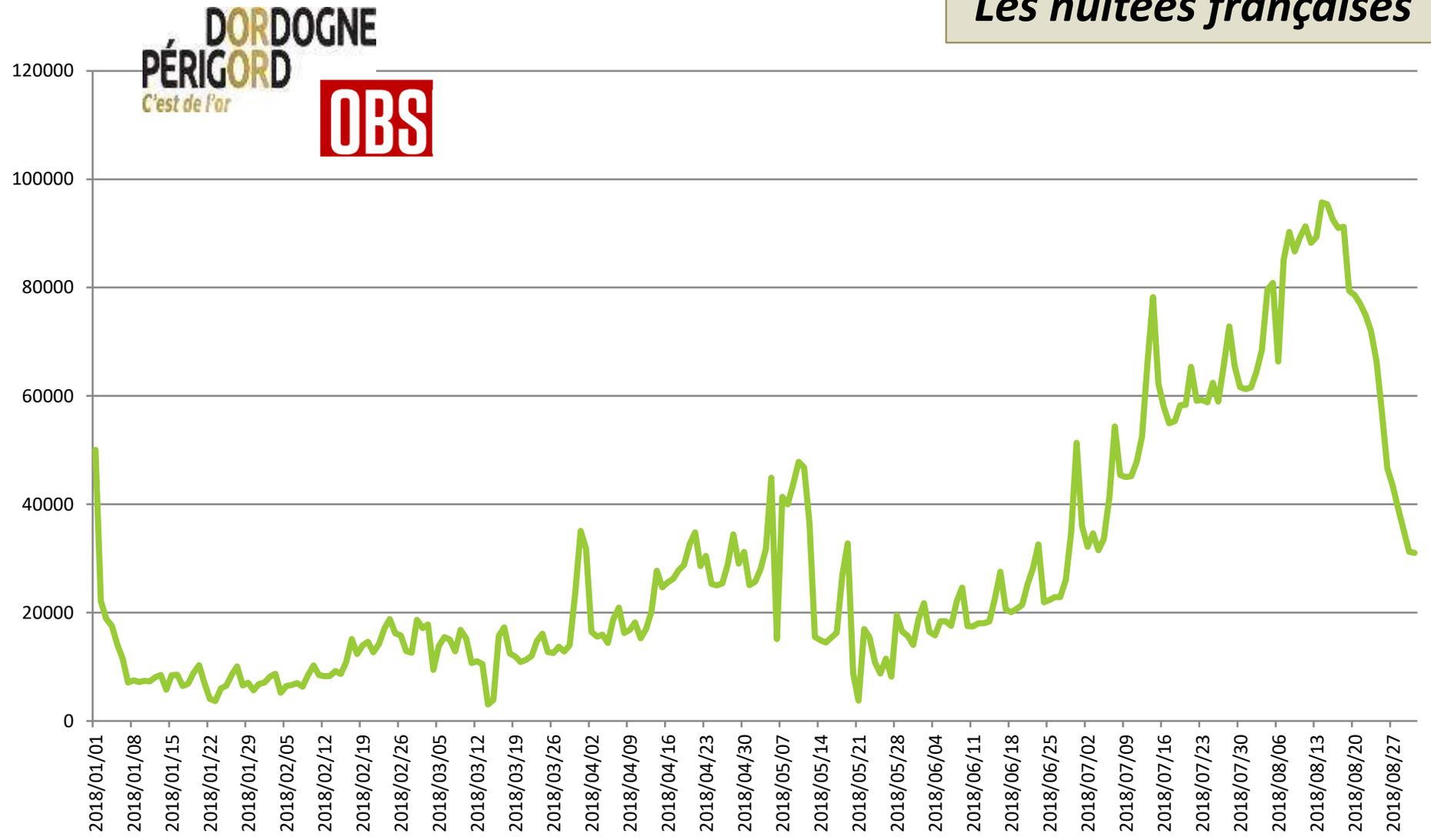
**Nord Pas
de Calais**

7,13%

3

Flux Vision Tourisme 2018 (Janvier à Août)

Les nuitées françaises

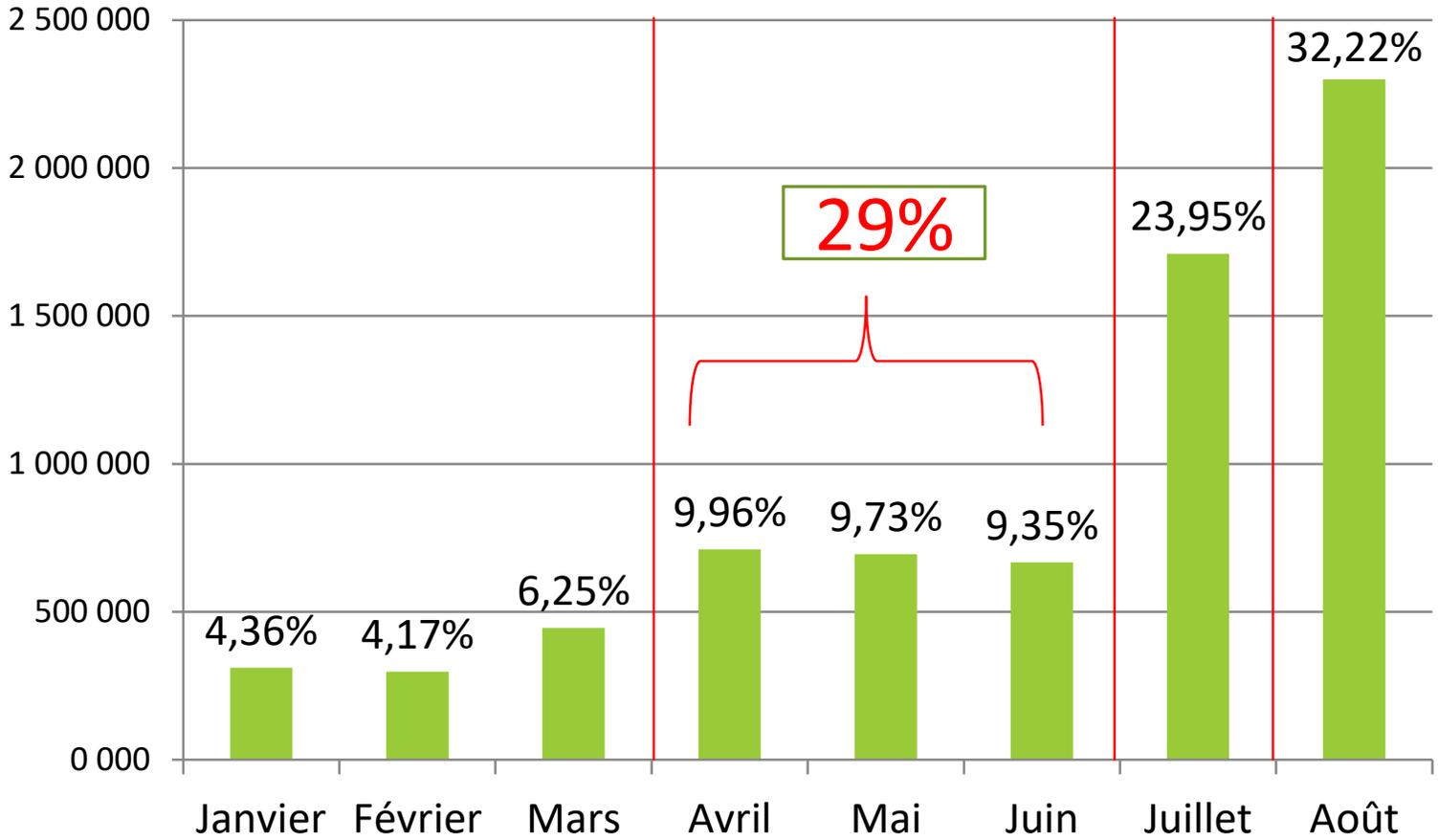


DORDOGNE
PÉRIGORD
C'est de l'or

OBS

Flux Vision Tourisme 2018 (Janvier à Août)

Les nuitées françaises



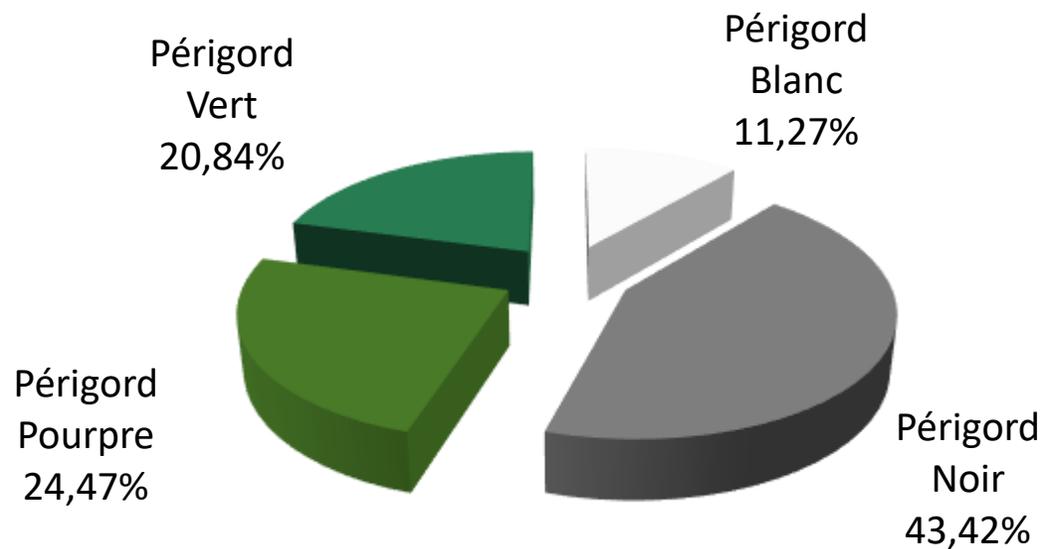
EUROPE



Flux Vision Tourisme 2018 (Janvier à Août)

Les nuitées étrangères

4 millions de nuitées



Royaume Uni

34,02% des nuitées étr.

Pays Bas
22,77%

1

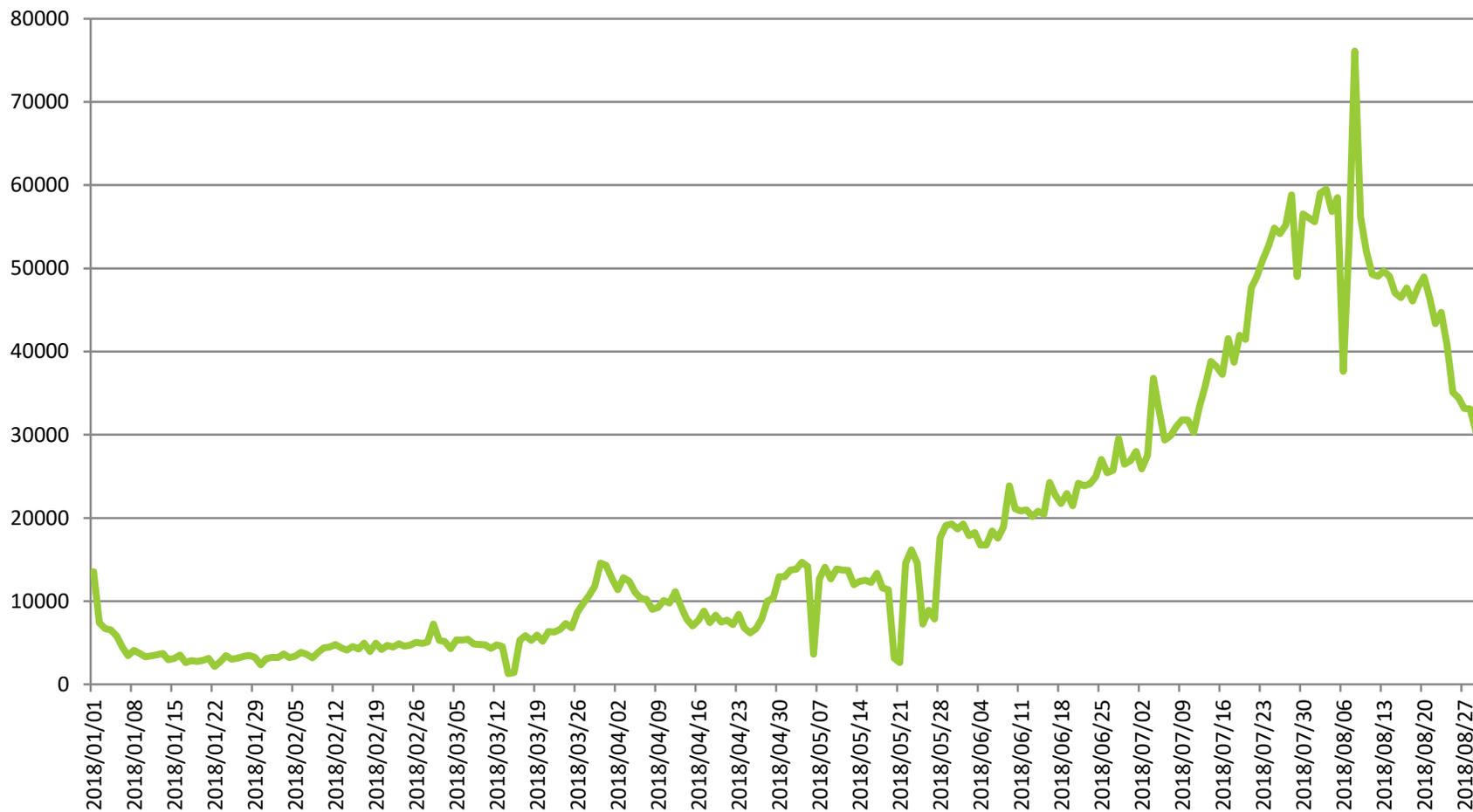
Belgique
9,35%

2

3

Flux Vision Tourisme 2018 (Janvier à Août)

Les nuitées étrangères



Meilleures performances



Paroles de pros



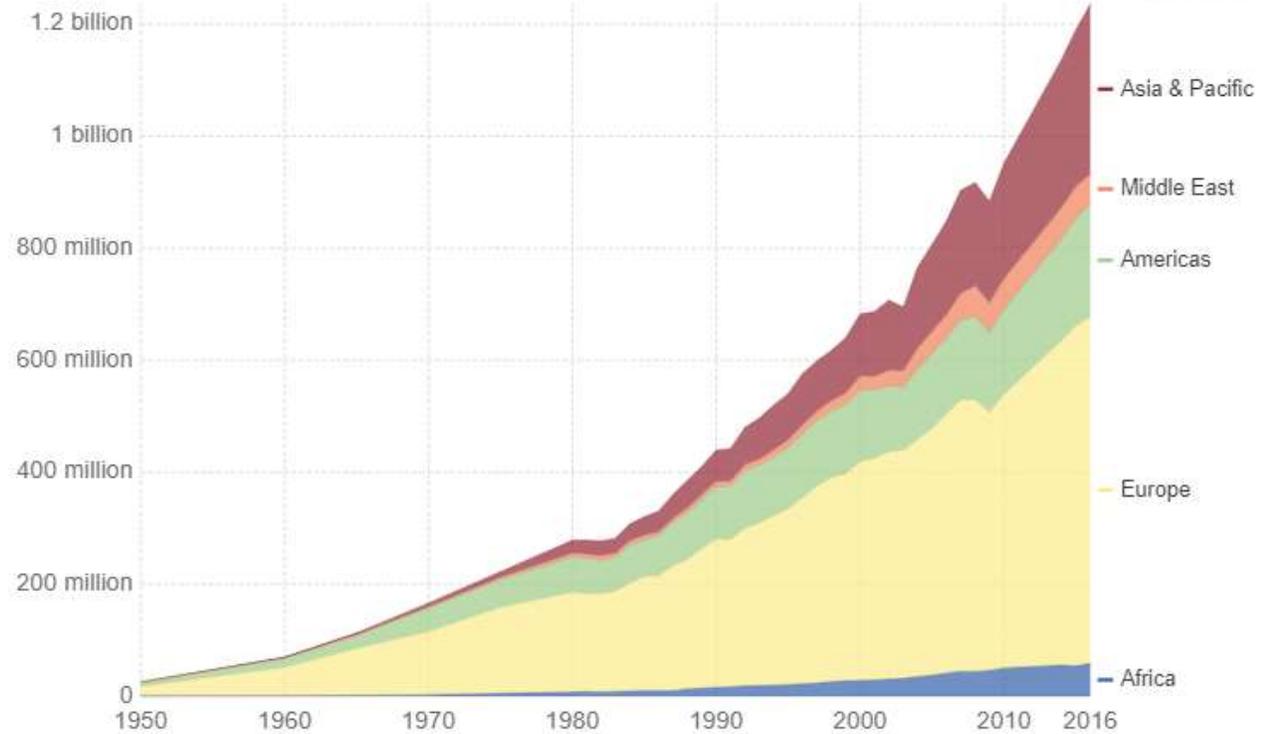
La saison vue depuis les offices de tourisme



Et demain ?

International tourist arrivals by world region

Our World
in Data



Source: United Nations World Tourism Organization (UNWTO) (2017)

OurWorldInData.org/tourism/ • CC BY-SA

SARLAT – FÉNELON

PARTENAIRES DEPUIS 2015

EMILIE LOUBRIAT

Chef de Projet



Des enjeux et des projets partagés pour une

Nouvelle
Organisation
Touristique des
Territoires

Ecotourisme et sports
de pleine nature

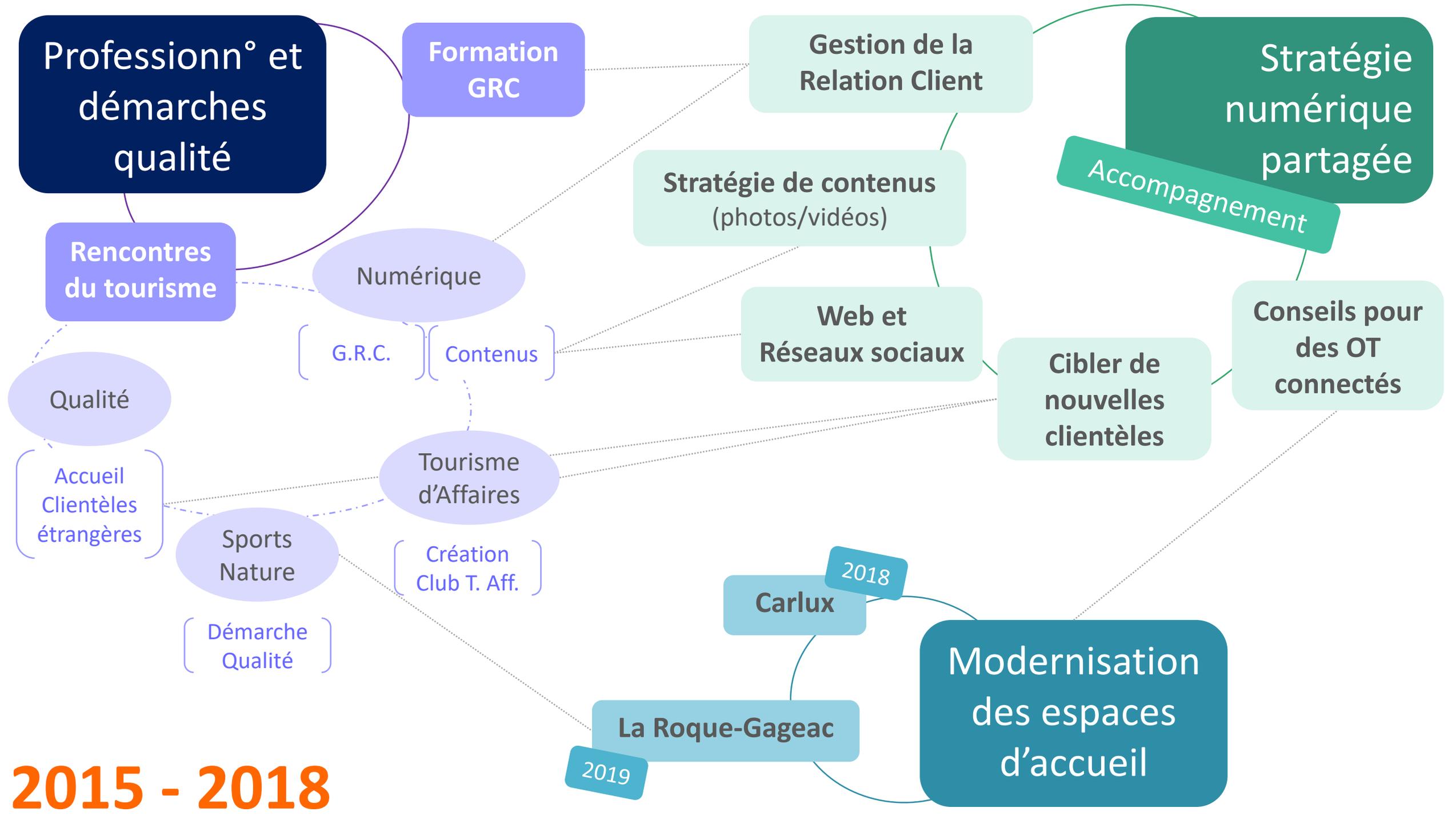
Tourisme d'affaires et
événementiels

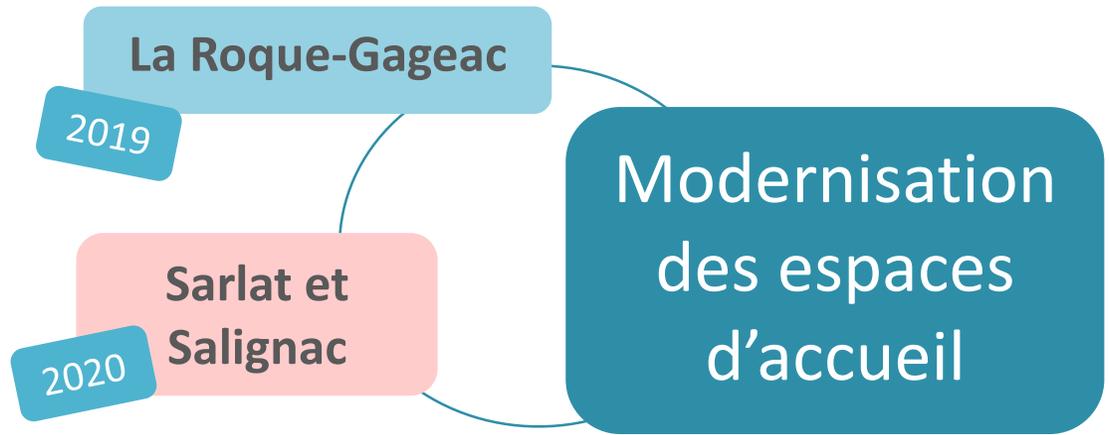
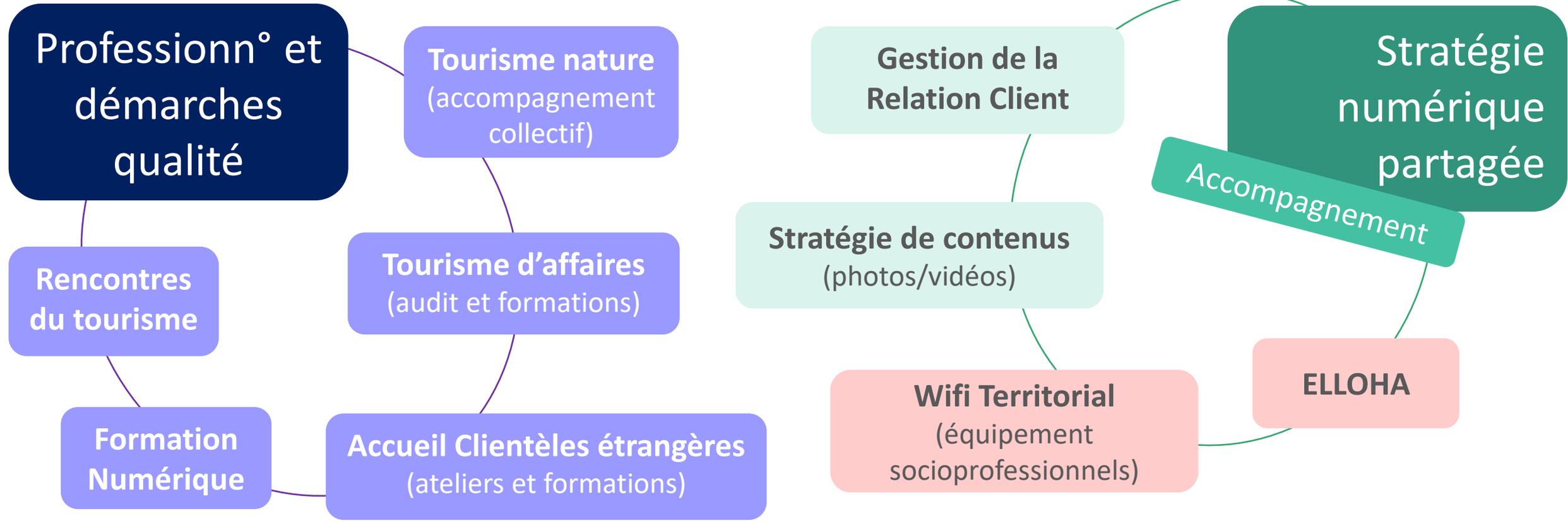


Professionn° et
démarches
qualité

Stratégie
numérique
partagée

Modernisation
des espaces
d'accueil





2019 - 2021

NOS SITES INTERNET SE REFONT UNE BEAUTÉ !

KATIA VEYRET

Directrice de la Communication
Office de Tourisme Sarlat-
Périgord Noir

JULIEN TOUPART

Chef de projet numérique
Office de Tourisme
Pays de Fénelon

MAGALI CASTANT / GUILLAUME MARILLESSE

Service Internet - Office de Tourisme Sarlat-Périgord Noir



Les enjeux d'un nouveau site de DESTINATION

- Bénéficier des **nouveaux outils** pour la mise en valeur des sites de Destinations
- Séduire par le potentiel **expérientiel** de nos territoires
- Une **meilleure ergonomie** pour une meilleure **expérience utilisateur**
- Optimiser le parcours utilisateur pour **plus de transformation**
- Un site interconnecté aux **plateformes** de services web (*avis clients, emailing, GRC, ELLOHA, réseaux sociaux...*)

Ils nous
accompagnent



A quoi ressemblent nos / vos nouveaux sites ?!



PAYS DE FÉNELON
EN PÉRIGORD NOIR
Office de Tourisme



elloha

NOUVELLE PLATEFORME DE DESTINATION DE LA DORDOGNE

BRUNO DELMAS

Fondateur
elloha

CHRISTOPHE GRAVIER

Directeur du
Comité Départemental
du Tourisme de Dordogne



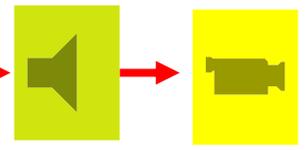
1 LE MAGASIN



2
La marque commerciale

- Visiteurs** (zone de chalandise)
- Consommateurs** (de la marque / son image)
- Acheteurs** (produits / services)
- Habitants** (valeurs)

3
Expériences médiatiques
Séjours / produits / circuits



4
Gouvernance OT – CDT - CRT

= la **DESTINATION** et ses offres commerciales

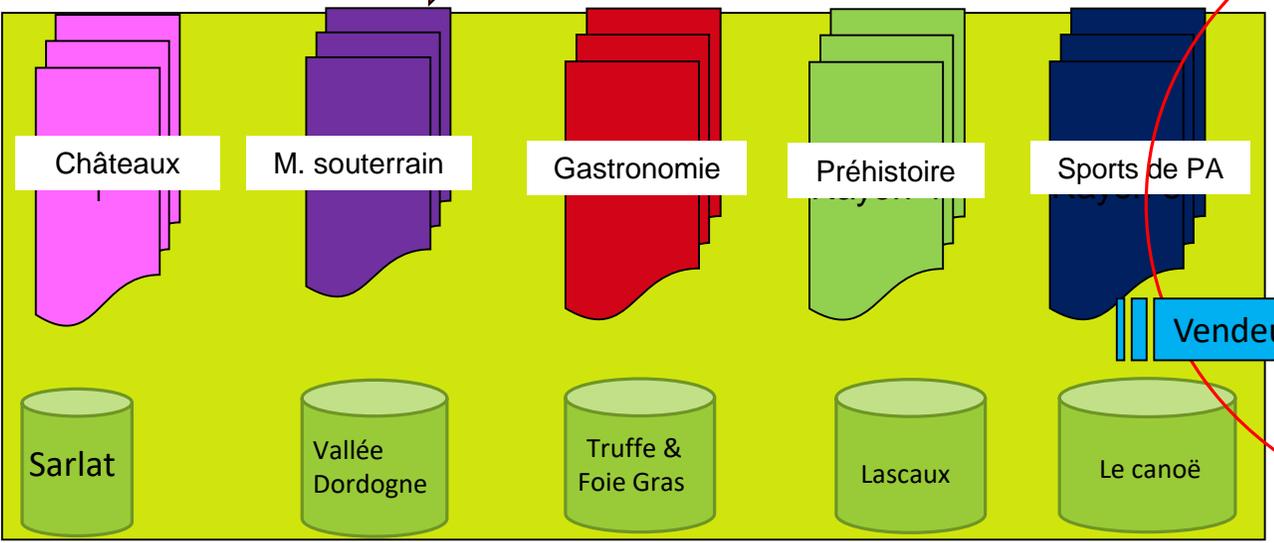
5
segments clients
(zone de chalandise géographiques : local, national, international)

- Séduire et attirer des clients
- Informer - Animer le territoire
- Donner accès aux produits
- Faire consommer
- Vendre et fidéliser

6
PRODUCTEURS



7
Tête de Gondole

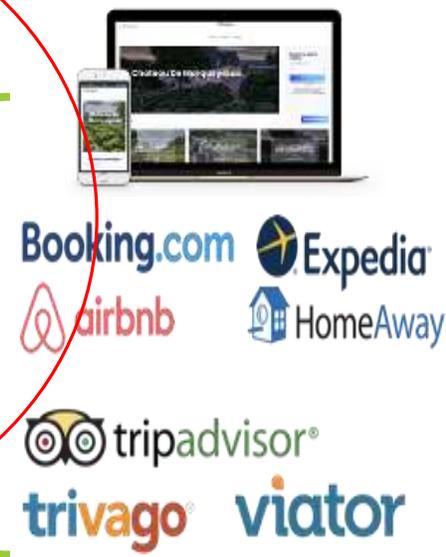


Clients

8
elloha

Vendeurs

Distribution

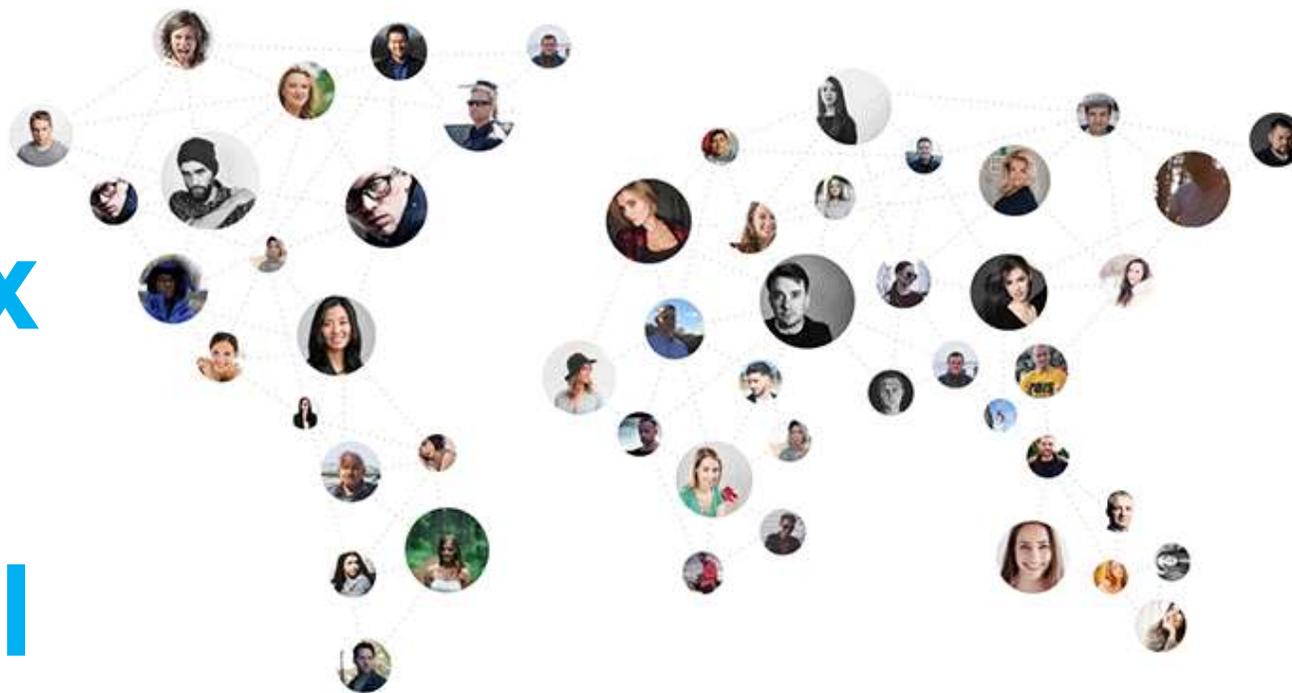


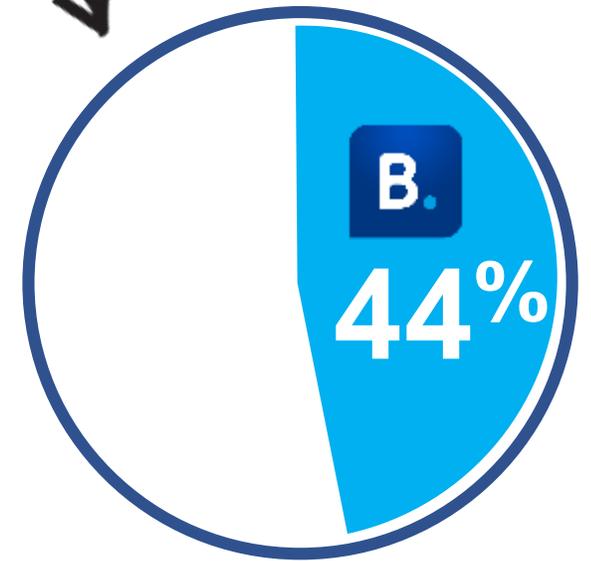
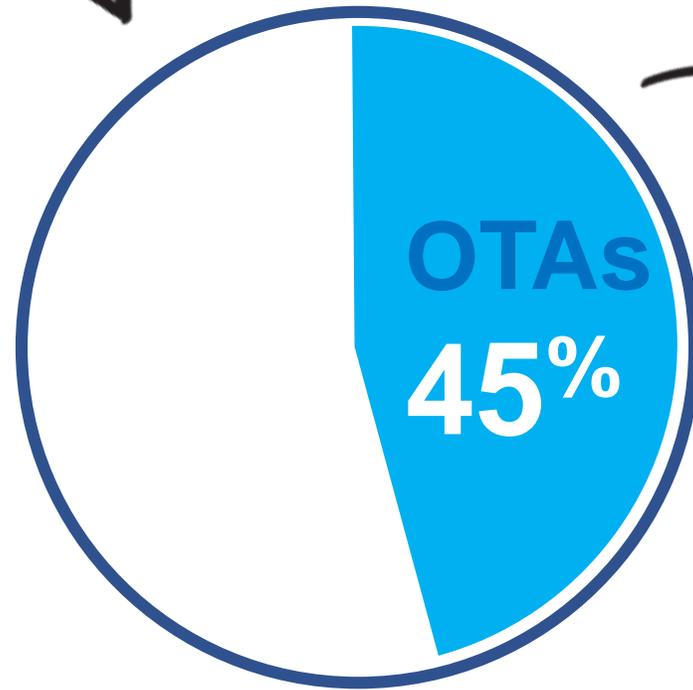
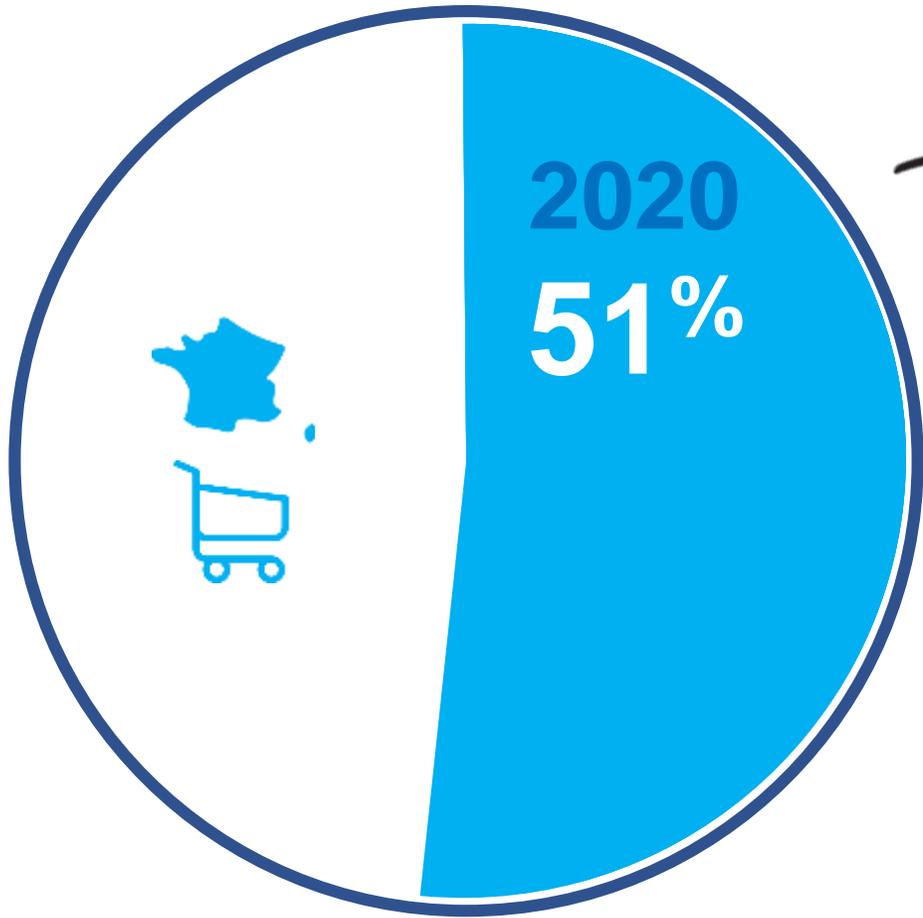
**La plateforme de destination
s'inscrit dans la réalité du marché.**

18 pays

80% des flux

80% en local





23%
des ventes

12%
des charges

7%
+ par an

**L'enjeu des années à venir:
diversifier vos sources de revenus.**

**Interagir pour aider les pros à développer leur marché,
préserver leur indépendance
et développer leurs marges.**



Google

Booking.com



90%

80%

38

63%

Où finissent-ils par réserver ?

Ce qui les incite à réserver chez vous

Ce qu'ils veulent y trouver:

think with Google



83%



89%

38% 47% 57%

+ de photos

+ Offres

+ de Prix





🏠 Tableau de bord

ACTIONS RAPIDES

- 📊 Planning
- 📅 Arrivées
- 🕒 Réservations
- 📈 Statistiques

MON ACTIVITÉ

- 📄 Description
- 👁️ Offres
- 🔒 Boutique
- 📣 Promotions
- 🛒 Codes Promos
- 🎁 Chèques cadeaux
- 📄 Cartes cadeaux
- 📅 Calendrier

DISTRIBUTION

- 🔧 Modules
- 👤 Canaux de vente
- 🔗 Options

MARKETING

- 🌐 Site internet
- 👤 Clients
- 📍 Autour de moi
- 📄 **Vendre un partenaire**
- 👤 Réseau de revendeurs
- 💬 Avis

VENDRE DES PARTENAIRES

Distribuer des établissements à proximité de mon établissement

Rechercher un établissement 🔍

Filtrer la liste

★ Nos suggestions

🏨 Hôtels (19)

🏠 Locatif (34) ✕

🏕️ Camping (7)

🎨 Loisir culturel (12)

🎾 Loisir sportif (9)

Périmètre
de recherche

10 km

15 km

20 km

25 km

30 km



LOISIR CULTUREL

📍 à 1.3 km de chez vous

Aquarium de canet en roussillon

8 offres à partir de 13,00€

13 rue de la République
66650 Canet en Roussillon

Conditions de vente

Ne plus vendre



LOISIR SPORTIF

📍 à 1.3 km de chez vous

Cours de beach zumba

8 offres à partir de 30,00€

13 rue de la République
66650 Canet en Roussillon

Conditions de vente

Vendre ces offres



LOISIR SPORTIF

📍 à 1.3 km de chez vous

Golf Club Sud de France13 rue de la République
66650 Canet en RoussillonParrainez ce pro et
permettez-lui de se
vendre !

FERMER ✕

CONDITIONS DE VENTE

Commission sur la vente ?

Oui, 3% sur CA TTC

Mode de paiement des
réservations:Aucun encaissement autorisé
(garantie carte)

FERMER ✕

CONDITIONS DE VENTE

Commission sur la vente ?

Non

Mode de paiement des
réservations:Vous encaissez et reversez au
pro

FERMER ✕

CONDITIONS DE VENTE

Commission sur la vente ?

Oui, 0,20 € par réservation

Mode de paiement des
réservations:Aucun encaissement autorisé
(garantie carte)

LES BOUDINES - MAISON D'HÔTES & CAVE PERIGORD NOIR - DORDOGNE



CONTACT

+33 5 53 29 15 03

CONTACTER PAR EMAIL



CHAMBRE D'HÔTES

ST GERMAIN DE BELVES, FRANCE

PRESENTATION

CHAMBRES

AUTOUR DE CHEZ NOUS

Autour de chez nous



MONUMENTS ET PATRIMOINE CULTUREL

à 10,6 Km de chez nous

Jardins suspendus de Marqueyssac - Belvédère de la Dordogne

6 km de promenade ombragée, 150 000 buis taillés à la main, 130 mètres au-dessus de la Dordogne et 192 mètres d'altitude caractérisent ce lieu. Belvédère de la Dordogne et jardin le plus visité du Périgord, ce site classé multiplie les superlatifs. Les enfants peuvent profiter d'aires de jeux et d'ateliers. En juillet-août, des soirées aux chandelles sont organisées.

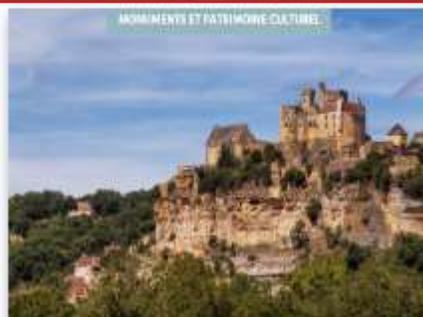


Pourquoi nous vous le recommandons !

Très beaux jardins ! Le jeudi soir, c'est visite aux chandelles.



GRANDS ESPACES ET PATRIMOINE NATUREL



MONUMENTS ET PATRIMOINE CULTUREL

à 9,5 Km de chez nous

Château de Beynac

Dominant la Dordogne à 150 mètres, ce château féodal est l'un des mieux préservés de la région. Situé dans la vallée des cinq châteaux, dont celui de Castelnaud, le frère ennemi pendant la guerre de cent ans. La vue exceptionnelle qu'il offre et son état remarquable lui ont valu de servir de décor à dix-sept films, dont Les Visiteurs ou Jeanne d'Arc.



Pourquoi nous vous le recommandons !

Intéressante visite guidée, et magnifique point de vue sur la Vallée des Châteaux... le "must" monter à pied jusqu'à la forteresse en passant par les jolies ruelles du village de Beynac.



MONUMENTS ET PATRIMOINE CULTUREL



MONUMENTS ET PATRIMOINE CULTUREL

à 14,4 Km de chez nous

Grotte de Font de Gaume

Ses parois comptent près de 200 peintures rupestres et gravures, dont certaines en couleurs datant de 12 000 à 17 000 avant notre ère. Des représentations d'animaux, bisons, chevaux et mammoths jouxtent des formes géométriques et des figures anthropomorphiques. Découverte en 1901, elle est l'une des dernières grottes décorées de France ouverte au public. Seuls 80 visiteurs sont admis tous les jours.



Pourquoi nous vous le recommandons !

Magique si vous avez la chance de pouvoir la visiter, pensez à réserver à l'avance, sinon les plus courageux devront se lever tôt pour aller acheter des billets pour le jour même.



MONUMENTS ET PATRIMOINE CULTUREL

Tableau de bord

ACTIONS RAPIDES

- 📊 Planning
- 📅 Arrivées
- 🕒 Réservations
- 📈 Statistiques

MON ACTIVITÉ

- 📄 Description
- 👉 Offres
- 🔒 Boutique
- 📣 Promotions
- 🛒 Codes Promos
- 🎁 Chèques cadeaux
- 📄 Cartes cadeaux
- 📅 Calendrier

DISTRIBUTION

- 📦 Modules
- 👤 Canaux de vente
- 📄 Options

MARKETING

- 🌐 Site internet
- 👤 Clients
- 📍 Autour de moi
- 📄 Vendre un partenaire
- 👤 Réseau de revendeurs
- 💬 Avis

MES REVENDEURS

MES VENTES

Jour Semaine Mois

38

REVENDEURS

23.658€

CA GÉNÉRÉ

36%

% CA TOTAL

[CONDITIONS DE VENTE](#)
[PRODUITS À LA VENTE](#)
[MES DISTRIBUTEURS](#)
[EN ATTENTE DE VALIDATION](#)

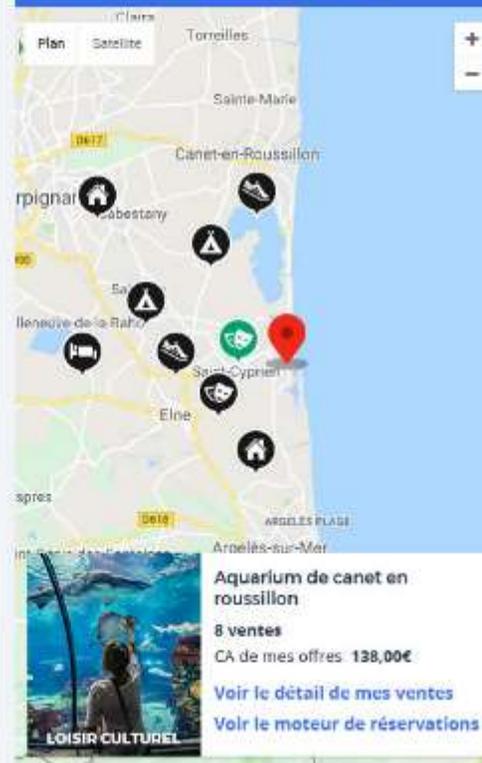
Top 10 des distributeurs

DISTRIBUTEUR	REVENU GÉNÉRÉ	À ENCAISSER	COMISSION	RELEVÉ MENSUEL
Décathlon Bayonne	38 ventes 5876,00€	2756,00€	235,00€	VOIR
Décathlon Bayonne	38 ventes 5876,00€	2756,00€	235,00€	VOIR

Autres distributeurs

DISTRIBUTEUR	REVENU GÉNÉRÉ	À ENCAISSER	COMISSION	RELEVÉ MENSUEL
Décathlon Bayonne	38 ventes 5876,00€	2756,00€	235,00€	VOIR
Décathlon Bayonne	38 ventes 5876,00€	2756,00€	235,00€	VOIR
Décathlon Bayonne	38 ventes 5876,00€	2756,00€	235,00€	VOIR
Décathlon Bayonne	38 ventes 5876,00€	2756,00€	235,00€	VOIR

AGRANDIR LA CARTE

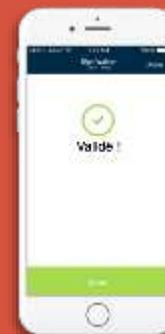
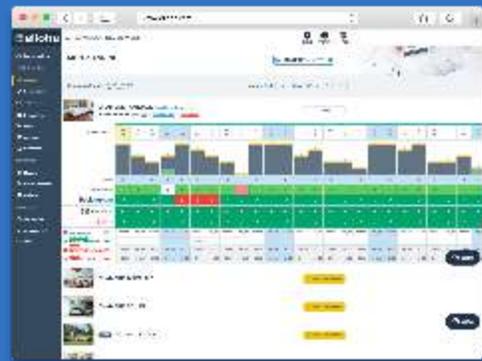


DORDOGNE PÉRIGORD

C'est de l'or



PAYS DE FÉNELON
EN PÉRIGORD NOIR
Office de Tourisme



**En conclusion,
la plateforme de destination
vous aide à tenir un meilleur rapport de force.**

SYNTHESE DE LA JOURNEE

JEROME PEYRAT

Président de l'Office
de Tourisme Sarlat –
Périgord Noir

FRÉDÉRIC BERETTA

Consultant Tourisme

SYLVIE CHEVALLIER

Présidente du Comité
Départemental du
Tourisme de Dordogne



M
E
R
C
I

Les
RENCONTRES
DU *tourisme*



PAYS DE FÉNELON
EN PÉRIGORD NOIR
Office de Tourisme

